

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВАСИЛЬЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
(МОУ «ВАСИЛЬЕВСКАЯ СОШ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ «Васильевская СОШ»

Сидорова Г. С.



**Учебно-тематическое планирование деятельности
Медиацентра «Колосково»**

Составитель программы:

учитель информатики

Федулов Владимир Владимирович

пгт. Васильевский Мох 2024

Пояснительная записка

Медиацентр «Колосково» предназначен для совершенствования навыков литературного творчества и журналистской работы, знакомства с другими профессиями, связанными с массовой коммуникацией (реклама, связи с общественностью) и приобретения школьниками теоретических и практических навыков в работе с различными компьютерными программами, фото и видеоаппаратурой.

Актуальность данной программы связана с необходимостью развития у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Интегрированный характер обучения позволяет подросткам понять общие и особенные черты каждой из профессий и является частью профориентационной работы школы.

Данная программа кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных публикаций в сети, а также интеграции детей в информационный процесс города, района и области.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление публикаций, стенной газеты, знакомство с тверскими СМИ и посильное участие в их работе в качестве внештатных корреспондентов.

Цель программы: творческая самореализация и самовыражение учащихся 5-11 классов, формирование у них практических навыков по написанию статей, созданию макетов, редактированию и др.

Задачи:

1. предоставить каждому возможность для самореализации;
2. содействие в воспитании информационной культуры школьников;
3. развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
4. знакомство с теорией журналистики, связей с общественностью и рекламы;
5. дать представление о современных подходах к изучению средств массовой информации;
6. знакомство с редакциями тверских газет, журналов, информационных

В данной программе принимают участие учащиеся 5 – 11 классов.

Сроки реализации данной программы: 2024/25 г.

Формы и методы работы:

1. лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущих публикаций;
2. выпуск публикаций; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
3. работа с документами;
4. речевые тренинги; основы дикторского искусства;
5. написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.
6. практические занятия по верстке и макетированию.

Структура Медиацентра «Колосково»

Школьный Медиацентра «Колосково» представляет собой открытую структуру. Руководит работой редакционная коллегия, которая имеет право составлять календарные планы, утверждать содержание информационного наполнения.

Медиацентр состоит из трех основных компонентов: сайт, официальные страницы в социальных сетях и интернет-телевиденья. Под каждый компонент создается отдельная технологическая платформа на базе ресурсов медиацентра.

В редакционную коллегия входят: главный редактор, заместитель главного редактора, редакторы отделов.

Текущие вопросы могут решаться главным редактором и его заместителем при условии полной последующей отчётности перед редакционной коллегией. Ответственность за подготовку материалов к публикации возлагается на редакторов отделов, которые в свою очередь отчитываются о проделанной работе перед главным редактором или перед редакционным советом.

Среди авторов, представленной информации, могут быть как члены медиацентра, так и лица, в объединение не входящие. Первым присваивается статус штатных корреспондентов, вторым внештатных.

Школьный "Медиа-центр" создан с целью развития и реализации творческих способностей учащихся. Подготовка публикаций требует вовлечение учащихся в различные формы деятельности. Это компьютерный набор статей и распечатка на принтере, компьютерная правка, макетирование и вёрстка. Тематика публикаций отражает проблемы повседневной школьной жизни: учёбу, досуг, творчество и др.

Данная программа Медиацентра «Колосково» рассчитана на 34 часа по 1 ч в неделю. План состоит из теоретических вопросов и практических занятий.

Занятия проходят:

- теоретические вопросы - раз в неделю
- практические вопросы - последняя неделя месяца (начиная с октября).

Требования к знаниям и умениям учащихся, критерии оценок

По окончании года обучения учащийся должен:

Знать: основные обязанности корреспондента, специалиста по связям с общественностью, менеджера по рекламе, основы профессиональной этики, методы работы, современные требования к СМИ, типологию СМИ, жанровое своеобразие.

Уметь: делать план публикаций, макет рекламы, составлять план мероприятия, уметь пользоваться различными оформительскими средствами, писать заметки информационного и аналитического характера, редактировать тексты своих товарищей, составлять план интервью и опроса, проводить интервью и опросы, овладеть основами публичной речи.

Критерии оценки:

- публикации учащихся,
- участие в конкурсах, пресс-конференциях;
- участие в работе местных СМИ в качестве внештатных корреспондентов.

Материальная база

Имеется в наличии:

- персональный компьютер для набора статей;

Ожидаемый результат:

- духовно-нравственное развитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, макетирования публикаций, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров.
- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, основные навыки делового общения.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема раздела	Кол-во часов	Из них:	
			Теория	Практика
1	Сентябрь	4	3	1
2	Октябрь	4	3	1
3	Ноябрь	4	2	2
4	Декабрь	4	2	2
5	Январь	3	2	1
6	Февраль	4	2	2
7	Март	3	2	1
8	Апрель	4	2	2
9	Май	4	2	2
10	Итого	34	20	14

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Кол-во часов	Тема занятия	Примечание
Дополнительные занятия			
1	1 час	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	
2	1 часа	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».	
3	1 часа	Беседа на тему: «Что такое информация и какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	
4	1 часа	Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». Понятие стилистики и литературного редактирования.	
Октябрь			
5	1 часа	Запуск Медиацентра: сайт, страница в ВКонтакте и телевиденье. План работы на месяц. Лекция: «Как работать с источниками информации. Работа с документами.»	
6	часа	Лекция: «Пресса в Тверской области». Медиапроект «Тверская Губерния» Структура редакции, основные обязанности работников редакции.	
7	1 часа	Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации.» Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	
8	1 часа	Обсуждение текстов интервью. Методика редактирования интервью.	
Ноябрь			
9	1 часа	Подведение итогов месяца. План работы на месяц.	
10	1 часа	Семинар "Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	

11	1 часа	Сбор информации для школьного медицентра (предметные недели, олимпиады).	
12		Публикация итогов №1	
Декабрь			
13	2 часа	Подготовка публикаций. Сбор информации для школьного медицентра. (Новогодняя тематика)	
14	1 часа	Лекция на тему: «Текст и заголовок.» Как придумать интересный заголовок?	
15	1 часа	Практическая работа: шрифт, верстка, макет плаката.	
16	1 часа	Публикация итогов №2	
Январь			
17	1 часа	Подведение итогов месяца и полугодия. Культура ведения диалога, диспута, дискуссии (обучение).	
18	1 часа	Лекция: «Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	
19	1 часа	Практическая работа: создание рекламного объявления.	
Февраль			
20	1 часа	Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная". Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью фоторедактора.	
21	1 часа	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.	
22	1 часа	Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.	
23		Выпуск плакатов. Защита творческих работ.	
Март			
24	1 часа	Подведение итогов месяца. Лекция «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. Психология восприятия рекламы.	
23	1 часа	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки,	
24	1 часа	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. Обсуждение итоговых материалов.	

Апрель			
25	1 часа	Подведение итогов за месяц. Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения.	
26	1 часа	Лекция: «Виды PR-текстов и PR-мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция. Работа специалиста по PR в социальных сетях.	
27	1 часа	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.	
28	1 часа	Деловая игра: «Пресс-конференция».	
Май			
29	1 часа	Подведение итогов месяца. Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации.	
30	2 часа	Сбор информации для школьного пресс-центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс-релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте».	
31	1 часа	Подготовка фотопубликации о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медицентра в сети «ВКонтакте».	
32	1 часа	Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.	